

Reddingsbrigade Nederland deelnemer Familie Festival partner Nickelodeon

23 augustus 2019

Reddingsbrigade Nederland ging graag in op de uitnodiging van partner Nickelodeon om deel te nemen aan de tweede editie van het Nickelodeon Familie Festival. Zondag 25 augustus wordt een presentatielocatie ingericht op het strand van Almere. De organisatie verwacht aan de IJmeerdijk tussen 10.00 en 19.00 uur minimaal 15.000 bezoekers te verwelkomen. Ouders kunnen bij de ingang voor hun jonge kinderen het PAW Patrol 06-polsbandje 2019 scoren, dat is geproduceerd dankzij een samenwerking tussen Nickelodeon, Reddingsbrigade Nederland en de politie.



Drukke bij Reddingsbrigade Nederland op het NFF 2018. (Foto: RN / Marc van der Jagt)

[Reddingsbrigade Nederland](#) kan voor de bemensing van de locatie rekenen op een team van tien vrijwilligers. Met name leden van de [Almeerse Reddings Brigade](#), maar ook van de brigades in Heemskerk, IJmuiden, Zaanstad en Amsterdam. Zij verzorgen de ontvangst en begeleiding van de jonge en volwassen bezoekers, vertellen over de aspecten van het reddingsbrigadewerk en de mogelijkheden voor geïnteresseerden, beantwoorden vragen en laten het publiek kennismaken met (voorlichtings)materialen. Onderdelen van de presentatie van Reddingsbrigade Nederland op het [Nickelodeon Familie Festival](#) zijn: een Toyota Land Cruiser, een waterscooter (dummy), een luchtkussen, een kidsplein. Informatie over tickets en het programma staat [hier](#).

Zie ook: [Nickelodeon Familie Festival – Zondag 25 augustus, Almere Strand](#) | <http://bit.ly/2Zn7uQd>

Bron: [Reddingsbrigade Nederland](#) | <http://bit.ly/2ZasYoe>

