

Lancering 06-polsbandjescampagne prominent op Landelijke Veiligheidsdag

24 mei 2019

De Landelijke Veiligheidsdag in het centrum van Almere vormt ditmaal het podium voor de jaarlijkse lancering van de nationale 06-polsbandjescampagne. De eerste twee PAW Patrol 06-polsbandjes van 2019 worden op 25 mei, de Internationale Dag van het Vermiste Kind, omgedaan bij jonge bezoekers door televisiepresentatrice Kim Kötter (ambassadrice Nick Jr.) en Koen Breedveld (directeur Reddingsbrigade Nederland). In 2018 trokken samenwerkingspartners Reddingsbrigade Nederland, de Nationale Politie en Nick Jr. hiervoor veel belangstelling op het strand van Scheveningen.

Reddingsbrigade Nederland levert opnieuw een brede bijdrage aan het programma van de gratis toegankelijke Landelijke Veiligheidsdag in het centrum van Almere. Het publiek kan zaterdag 25 mei 2019 tussen 10.00 en 17.00 uur terecht op de presentatielocatie van Reddingsbrigade Nederland op evenemententerrein Esplanade. Daar wordt informatie verstrekt over onder meer de werkzaamheden van brigadevrijwilligers, reddingsboten, voertuigen en kleiner materieel. Maar bijvoorbeeld ook over zwemveiligheid, de Nationale Reddingsvloot, de wervingscampagne 'Word ook lifeguard!' en 'Reddingsbrigade: een ervaring voor het leven!', het project voor maatschappelijke diensttijd (MDT).

Kinderen

Bij de Landelijke Veiligheidsdag wordt het partnerschap tussen Nick Jr. en Reddingsbrigade Nederland nadrukkelijk getoond. Na de officiële centrale opening van deze zesde editie (om 12.00 uur) door burgemeester Franc Weerwind, kunnen jonge bezoekers zich verheugen op de verschijning van Chase. Het politiehondje uit de populaire Nick Jr.-televisieserie PAW Patrol bewaakt vanaf 13.00 uur de lancering van de campagne met de uitreiking van de 06-polsbandjes. Lifeguards zijn present om het altijd drukbezochte onderdeel 'Varen met de Reddingsbrigade' in goede banen te leiden. Was hierbij in 2018 alleen sprake van geduldig in de rij

wachten met andere belangstellenden, ditmaal bestaat de kans dat Chase langskomt voor een begroeting en een fotomoment.

Zuma

Een andere PAW Patrol-held, het reddingshondje Zuma, is eveneens sterk verbonden aan de 06-polsbandjescampagne. Bij de stand van Reddingsbrigade Nederland is de folder 'Veiliger op het strand met tips van Zuma!' verkrijgbaar. In samenwerking met Nick Jr. zet Reddingsbrigade Nederland zich in om de doelgroep te bereiken. Ouders en hun kinderen in de leeftijd van 3 tot en met 6 jaar krijgen tips om veilig te kunnen genieten in, op en bij het water. Reddingsbrigade Nederland en Nick Jr. starten in Almere ook de jaarlijkse Zuma-kleurplaatactie. Bovendien is Reddingsbrigade Nederland (net als Veilig Verkeer Nederland, Het Rode Kruis en veiligheidsmuseum PIT) een locatie van de PAW Patrol Veiligheidsspeurtocht. Kinderen kunnen daarbij leren over (zwem)veiligheid en een stempel scoren. Als alle vier de stempels verzameld zijn, mogen ze bij de nabije Bruna-winkel het PAW Patrol Veiligheidscertificaat ophalen. Bovendien kunnen jonge bezoekers, met een gratis 06-polsbandje om, spelen in de PAW Patrol Playzone. Voor de allerkleinsten staat er een apart springkussen.

Campagne

Jaarlijks worden in de zomermaanden, op het strand en bij recreatieplassen, gemiddeld 775 vermiste kinderen herenigd met hun ouders of begeleiders. Dit aantal daalt sinds 2015, mede dankzij de campagne met 06-polsbandjes. Reddingsbrigade Nederland stelt dit jaar 250.000 exemplaren gratis ter beschikking. Het 06-polsbandje is verkrijgbaar bij de reddingsbrigadeposten, en een aantal politieposten, strandexploitaties, kusthotels en andere verblijfsaccommodaties. Ouders en begeleiders kunnen hun telefoonnummer en de naam van het kind erop schrijven. Daardoor worden zij zich direct meer bewust van het risico op vermissing. Bovendien draagt het 06-polsbandje bij aan een veiliger gevoel tijdens een dagje uit. Het doel is recreanten bewustmaken van hoe zij kunnen voorkomen dat een kind zoekraakt en leren wat ze moeten doen als dat wel het geval is. In het kader van vermissing bestaat er een sterke samenwerking met de Nationale Politie, verwoord in een protocol.



Beeldmateriaal: Lancering van de nationale 06-polsbandjescampagne 2018 op het strand van Scheveningen. (Foto: RL.Photographics)

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie over de 06-polsbandjescampagne en beeldmateriaal is contact op te nemen met de afdeling Communicatie, Marketing & Fondsenwerving (CMF) van Reddingsbrigade Nederland via communicatie@reddingsbrigade.nl en 06-22947934. Voor meer informatie over Viacom-zender Nick Jr. en/of een aanvraag voor een interview met Kim Kötter is contact op te nemen met pr-manager Nadia Doudou via nadia.doudou@vimmix.com en 06-83605630.

Reddingsbrigade Nederland

De statutaire naam van [Reddingsbrigade Nederland](#) is Koninklijke Nederlandse Bond tot het Redden van Drenkelingen (KNBRD). Deze is in 1917 opgericht (als Nederlandsche Bond tot het Redden van Drenkelingen). Zij beschikt over een professioneel ondersteunend [Landelijk Bureau](#) in IJmuiden. Reddingsbrigade Nederland is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en afhankelijk van financiële ondersteuning door derden.

Reddingsbrigade Nederland is aangesloten bij de [International Life Saving Federation](#) (ILS), de [International Life Saving Federation of Europe](#) (ILSE), [NOC*NSF](#) en het Oranje Kruis. De lifesavingsport is erkend door het [International Olympic Committee](#) (IOC).

Reddingsbrigade Nederland
Landelijk Bureau
Dokweg 149
1976 CA IJmuiden
www.reddingsbrigade.nl